* Care este problema pe care incercati sa o rezolvati (sau intrebarea, investigatia)

Volatilitatea si modalitatea de calcul a curselor de tip taxi cu ajutorul inteligentei artificiale si dupa algoritmii proprii (necunoscuti) ai companiei UBER

* De ce este importanta pentru firma ,pentru client?

Modalitatea de facturarea trebuie sa prezinte un process usor de inteles pentru clientii Uber ,transparenta acestuia rasplatind fidelitatea clientiilor si a sumelor incasate de UBER

* Ce solutii au fost incercate in cercetari de alti oameni?

<https://uberestimate.net/>

* Care este solutia voastra (metodologie: formalizarea problemei, colectarea datelor, modelare)

Rezolvare Problema

Inteligenta artificiala calculeaza gresit in anumite momente preturile curselor UBR ca urmare a unor indicatori spatio-temporali.

Caz si date pe NEW YORK , SUA

PAS 1:Determinarea pozitiei actuale(de ridicare a clientului)-longitudine latitudine

PAS 2;Determinarea pozitiei de sosire dorite de client- longitudine latitudine

PAS 3:Verificare posibilitatea realizare comanda din zona de preluare si in zona de sosire(sa nu existe restricitii )

PAS 4:Configurare traseu optim si sau recomandat pentru cele 2 pozitii (punctul de placere si cel de sosire)

PAS 5:Determinare pret masina astfel:

PAS 5.1:Determinare tip masina dorita

PAS 5.2:Determinare pret standard al zonei de start conform masina ,conform ora si data in momentul preluarii clientului

Pret fix zona start:Pret start+Pret km parcurs in zona 1

Pret variabil:Pret minute asteptare client dupa ce ajunge masina in zona de ridicare+Pret minut stationare la cererea clientului in zona 1

PAS 5.3(Obtional daca este necesar):Determinare pret standard al zonei intermediare conform masina ,conform ora si data estimate de intrare in zona conform traseu recomandat/obtim

Pret fix zona start: Pret km parcurs in zona intermediara

Pret variabil: Pret minut stationare la cererea clientului in zona intermediara

PAS 5.4:Determinare pret standard zona finala conform masina ,conform ora si data estimata de intrare in zona conform traseu recomandat/obtim

Pret fix zona start: Pret km parcurs in zona finala

Pret variabil: Pret minut stationare la cererea clientului in zona finala (pana a ajunge la destinatie)

PAS 5.5:Identificarea si aplicarea unor taxe suplimentare sau discount-uri in functie de cursele realizate in ultimile 30 zile tinanduse cont de:-modalitatea de plata;istoric anulare cursa , istoric plangeri soferi, istoric distante parcurse,restante existente sau reduceri existente in cont.

Pas 6:Pret afisat inainte de inceperea si confirmare cursei: Determinarea si afisarea pretului fix total cumulat +/-reduceri sau comisioane suplimentare(pretul este afisat la inceputul cursei)

Pas 7:Detrerminare pret final prin pretul determinat la pasul 6 +Pretul variabil total cumulat

Pret fix: Pret start+Pret km parcurs in zona 1+ Pret km parcurs in zona intermediara+ Pret km parcurs in zona finala

Pret variabil: Pret minute astepetare client dupa ce ajunge masina in zona de ridicare+Pret minut stationare la cererea clientului in zona 1+ Pret minut stationare la cererea clientului in zona intermediara + Pret km parcurs in zona finala

Conditii de realizare a aplicatiei: Se considera updatarea modului de calcul a aplicatiei UBER din USA, New York conform datelor existente, procesul este deticat persoanelor fizice si juridice ce realizeaza platiile exclusiv prin modalitatii de plata, cu cardul bancar. Se considera obligatorie descarcarea aplicatiei mobile, a realizarii unui cont/ logarii in cazul unui cont existent si introducerea unui card bancar in cazul contului nou sau selectarea unui card existent pentru desfasurarea si implementarea aplicatiei.Prima cursa trebue obligator lealizata prin plata cu ajutorul credentialelor cardului bancar.Grila preturilor standard va fi modificata de la ora la ora si taxata diferentiat in funtie de autovehiculului ales.Sarbatoriile legale vor avea o taxare tarifara dubla.

* Rezultatele obtinute (interpretare)

Aplica uber prezinta preturi mult mai bune prin aplicarea metodologiei anterioare exclusive pe distante lungi (mai mari de 2 km), pentru distantele scurte preturile sunt relative asemanatoare cu cele ale datelor extrase.

* Concluzii, limitari si posibile imbunatatiri

Aplicatia realizata in Phiton poate fi un inlocuitaor mult mai bun fata de aplicatia initiala ,daca Uber ar dori sa ofere o mai buna transparenta clientiilor si sa se axeze pe client loyali cu locuri de munca bine platite ,lasand cel mai probabil 10-20% din clientii, ce acceseaza servicii spontan sa aiba posibilitatea de a allege un serviciu taxi sau concurential ce nu este oferite de compania UBER.

Din pacate aplicatia nu este eficeinta si este greu de implementat pentru cursele de peste 50km (de exemplu traversarea a doua orase diferite la distante mari).

Se poate calcula un pret fix si pentru zona rurala pentru distante mari ,acesta facand sa perfectioneze aplicatia, insa zona rurala este greu de delimitat fata de zona limitrofa a unui oras c ear frebuie la randul ei sa aiba o alta categorie de pret.